

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ESG ООО «Дзенго»

Содержание

Преамбула.....	2
1. Общие положения.....	2
2. Термины, сокращения и определения.....	2
3. Область действия Политики.....	3
4. Цель и принципы деятельности Компании в области устойчивого развития.....	3
5. Ключевые направления деятельности Компании в области устойчивого развития ...	4
5.2. Окружающая среда (Environmental).....	4
5.3. Социальная ответственность (Social)	4
5.4. Корпоративное управление (Governance).....	4
6. Управление нефинансовыми рисками.....	5
7. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	5
8. Структура корпоративного управления устойчивым развитием	5
9. Отчётность в области устойчивого развития	6
10. Заключительные положения	6
Приложение 1. Перечень существенных тем и матрица существенности	8

Преамбула

Настоящая Политика в области устойчивого развития и ESG ООО «Дзенго» (осуществляющего деятельность под брендом «Dzengo»; далее – Политика, Компания) отражает подход, намерения и амбиции Компании в управлении вопросами устойчивого развития и ESG. Компания является микрофинансовой организацией и предоставляет физическим лицам микрозаймы в дистанционном формате. Специфика деятельности определяет приоритеты Компании в области устойчивого развития.

Компания рассматривает устойчивое развитие как неотъемлемый элемент ответственного ведения бизнеса и фактор создания долгосрочной ценности для клиентов, партнёров и всех иных заинтересованных сторон.

Настоящей Политикой Компания декларирует приверженность принципам устойчивого развития, закреплённым в международных и национальных документах, и подтверждает соответствие им своей деятельности, рассматривая их как основу для долгосрочного развития, повышения инвестиционной привлекательности и укрепления отношений с заинтересованными сторонами.

1. Общие положения

1.1. Политика является основополагающим внутренним документом, определяющим подходы Компании по вопросам, относящимся к сфере устойчивого развития и ESG, как в рамках внутренних бизнес-процессов, так и при взаимодействии с заинтересованными сторонами.

1.2. Целью Политики является фиксация и систематизация подходов Компании в сфере устойчивого развития и ESG, а также выражение позиции Компании по соответствующим вопросам.

1.3. Политика разработана в том числе с учётом положений следующих документов:

- Требования законодательства Республики Беларусь о микрофинансовой деятельности и Национального банка Республики Беларусь;
- Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2040 года (НСУР-2040);
- Стандарты нефинансовой отчётности Global Reporting Initiative (GRI);
- Методология присвоения ESG-рейтингов BIK Ratings.

2. Термины, сокращения и определения

2.1. Термины и определения, используемые в Политике (в том числе «устойчивое развитие», «ESG», «существенные темы», «заинтересованные стороны», «двойная существенность», «нефинансовые риски»), понимаются в значении, установленном применимыми международными и национальными актами в сфере устойчивого развития и нефинансовой отчётности, а также общепринятой практикой в данной сфере.

2.2. В случае расхождений в толковании термины применяются в значении, соответствующем законодательству Республики Беларусь и используемым Компанией стандартам нефинансовой отчётности.

3. Область действия Политики

3.1. Политика распространяется на всех сотрудников Компании независимо от занимаемой должности и обязательна для учёта в деятельности Компании и при принятии управленческих решений.

3.2. Положения настоящей Политики учитываются при разработке внутренних документов, стратегий и процедур Компании в части, относящейся к вопросам устойчивого развития и ESG.

3.3. Компания стремится распространять принципы устойчивого развития на свою цепочку создания стоимости, взаимодействуя с партнёрами и контрагентами на основе изложенных в Политике подходов.

3.4. Компания призывает своих партнёров, поставщиков, подрядчиков и иных контрагентов придерживаться в своей деятельности принципов и подходов, изложенных в настоящей Политике.

4. Цель и принципы деятельности Компании в области устойчивого развития

4.1. Целью Компании в сфере устойчивого развития и ESG является создание долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон через ответственное ведение бизнеса и устойчивый рост, сопровождающийся пристальным вниманием к социальной ответственности, этичному управлению и бережному отношению к окружающей среде.

4.2. В своей деятельности в области устойчивого развития Компания в том числе руководствуется следующими принципами:

- **Соблюдение законодательства.** Компания осуществляет деятельность в соответствии с требованиями национального и применимого международного законодательства, а также ответственно выполняет принятые на себя обязательства.
- **Долгосрочная экономическая ценность.** Компания содействует созданию экономики, в которой развитие бизнеса способствует благополучию общества в целом.
- **Соблюдение прав человека.** Компания признаёт всеобщность прав человека, поддерживает инклюзивность, справедливое и равное отношение ко всем.
- **Этичное ведение бизнеса.** Компания следует принципам честности и порядочности, противодействует коррупции и соблюдает принципы деловой этики.
- **Ответственное отношение к окружающей среде.** Компания стремится к рациональному использованию ресурсов и содействию осознанному потреблению, в том числе через свои продукты и решения.
- **Управление нефинансовыми рисками.** Компания развивает систему управления нефинансовыми рисками и возможностями с учётом ESG-факторов.
- **Информационная открытость и прозрачность.** Компания стремится к повышению информированности заинтересованных сторон о своих решениях и действиях, оказывающих воздействие на общество, экономику и окружающую среду.

5. Ключевые направления деятельности Компании в области устойчивого развития

5.1. Компания выделяет три ключевых направления деятельности в нефинансовой сфере: окружающая среда, социальная ответственность, корпоративное управление. Содержание направлений определено в соответствии с подходами GRI и отражает специфику Компании как микрофинансовой организации: прямое экологическое воздействие ограничено и связано преимущественно с собственными операционными процессами и цифровым (онлайн) характером деятельности, тогда как наибольшая значимость приходится на социальную сферу и сферу корпоративного управления. Полный перечень существенных тем и подход к их выявлению приведены в Приложении 1 к настоящей Политике.

5.2. Окружающая среда (Environmental)

5.2.1. Прямое воздействие Компании на окружающую среду ограничено и связано преимущественно с собственными операционными процессами и цифровым (онлайн) характером деятельности. Компания стремится:

- Снижать собственный экологический след за счёт рационального использования ресурсов и энергосбережения («зелёный офис»);
- Использовать преимущественно дистанционный (онлайн) формат обслуживания, развивать электронный документооборот и сокращать бумажный документооборот;
- Учитывать косвенное воздействие цифровой инфраструктуры (облачные сервисы, дата-центры, ИТ-оборудование) и деловых поездок;
- Применять экологические критерии при выборе ключевых поставщиков (ИТ-провайдеров, облачных сервисов, арендодателей).

5.3. Социальная ответственность (Social)

5.3.1. Компания рассматривает социальное направление как приоритетное и акцентирует внимание на следующих аспектах:

- Обеспечение безопасной рабочей среды и достойных условий труда;
- Развитие и обучение сотрудников, поддержка профессионального и личностного роста;
- Разнообразие и инклюзивность, равные права и возможности;
- Развитие местных сообществ и позитивное влияние на регионы присутствия;
- Повышение финансовой грамотности клиентов и широкой аудитории (ответственное заимствование, оценка долговой нагрузки, риски залога).

5.4. Корпоративное управление (Governance)

5.4.1. Компания уделяет первостепенное внимание совершенствованию практик корпоративного управления и управлению нефинансовыми рисками, акцентируя внимание на следующих аспектах:

- Кибербезопасность и конфиденциальность данных, борьба с мошенничеством;
- Управление рисками, в том числе нефинансовыми;
- Совершенствование системы корпоративного управления, в том числе в сфере ESG;
- Ответственное финансирование и доступность финансовых продуктов и услуг;

- Ответственное кредитование и предотвращение чрезмерной долговой нагрузки клиентов;
- Прозрачность условий финансовых продуктов и защита прав потребителей финансовых услуг.

6. Управление нефинансовыми рисками

6.1. При принятии управленческих решений Компания учитывает нефинансовые риски, связанные с ESG-факторами, и развивает систему управления такими рисками как часть общей системы управления рисками.

6.2. Выявление и оценка нефинансовых рисков осуществляются с учётом мнений заинтересованных сторон и результатов оценки существенности.

6.3. Управление нефинансовыми рисками рассматривается Компанией как фактор повышения качества корпоративного управления и инвестиционной привлекательности.

7. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

7.1. Взаимодействие с заинтересованными сторонами является ключевым условием реализации настоящей Политики. В отношениях со стейкхолдерами Компания прилагает усилия для учёта их интересов на основе уважения, честности и прозрачности.

7.2. Основными группами заинтересованных сторон Компании являются:

- **Внутренние:** участники (собственники), менеджмент, сотрудники;
- **Внешние:** клиенты, компании Группы Go, банки, поставщики ИТ-услуг, регуляторы, рейтинговые агентства, средства массовой информации, местные сообщества, а также прочие стейкхолдеры.

7.3. Приоритетные направления деятельности и перечень существенных тем (Приложение 1 к настоящей Политике) определены на основе проведённой оценки существенности с учётом мнений ключевых групп заинтересованных сторон. Перечень основных групп стейкхолдеров и существенных тем может пересматриваться на регулярной основе.

8. Структура корпоративного управления устойчивым развитием

8.1. Деятельность в области устойчивого развития не является функцией отдельного структурного подразделения, а присутствует в деятельности всех подразделений Компании.

8.2. Ответственность за общую координацию и ведение тематики устойчивого развития и ESG в Компании закрепляется за директором и заместителем директора по операционным вопросам. Распределение ответственности по вопросам устойчивого развития строится по уровням:

ESG в корпоративном управлении	Держатель
Стратегия устойчивого развития; нефинансовая отчётность	Заместитель директора
Отраслевые стратегии и политики (экология, социальные инвестиции, HR, информационная безопасность и др.)	Профильные структурные подразделения
Активность в сфере социальной и экологической ответственности	Все сотрудники

8.3. Директор Компании утверждает настоящую Политику и принимает концептуальные решения о направлениях развития Компании в области устойчивого развития. Порядок операционной деятельности в области устойчивого развития определяется внутренними документами Компании.

8.4. Внутренние документы Компании в области устойчивого развития формируют единую иерархию, обеспечивающую последовательность подходов по компонентам E, S и G.

9. Отчётность в области устойчивого развития

9.1. Стремясь к открытости и информационной прозрачности, Компания рассматривает доступность информации о своей нефинансовой деятельности как важный элемент взаимодействия с заинтересованными сторонами.

9.2. Компания планирует осуществлять подготовку публичной нефинансовой отчётности (в составе ежегодного отчёта или в виде отдельного документа), ориентируясь на международные стандарты нефинансовой отчётности (GRI) и национальную нормативную базу.

9.3. Практика нефинансовой отчётности увязывается со стратегическими целями Компании и существенными темами, что обеспечивает системность подхода и повышает доверие стейкхолдеров.

9.4. Компания осуществляет мониторинг эффективности реализации ключевых направлений деятельности в области устойчивого развития.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящая Политика вступает в силу с даты её утверждения уполномоченным органом Компании и действует бессрочно.

10.2. Политика, а также изменения и дополнения к ней утверждаются уполномоченным органом Компании и могут быть пересмотрены в случае появления значимых внутренних и внешних обстоятельств.

Разработано:

Должность:

ФИО:

Директор
Савчук Марина Александровна

Утверждено:

Решение / приказ № 25

Должность:

директор
Савчук И.А.



Дата: 22.07.2026г.

Дата: 22.07.2026г.

Приложение 1. Перечень существенных тем и матрица существенности

Существенные темы – темы в области устойчивого развития, в рамках которых Компания оказывает наиболее существенное воздействие на экономику, общество и окружающую среду и которые наиболее значимы для заинтересованных сторон.

Подход к выявлению существенных тем

Перечень существенных тем сформирован по результатам оценки существенности, выполненной в соответствии со стандартами GRI и требованиями BIK Ratings, на основе кабинетного исследования (включая бенчмарк-анализ отрасли) и опроса ключевых групп внутренних и внешних заинтересованных сторон. По результатам опроса рассчитаны средние оценки значимости тем, на основании которых темы распределены по уровням значимости и визуализированы в виде матрицы существенности.

Подход к обновлению перечня

Перечень существенных тем пересматривается на регулярной основе (как правило, не реже одного раза в год), а также при появлении значимых внутренних и внешних обстоятельств. Существенные темы являются основой для определения приоритетных направлений деятельности Компании, формирования отраслевых политик и подготовки нефинансовой отчетности.

Уровень I (наиболее значимые существенные темы)

Компонент	Существенные темы
Environmental	–
Social	Безопасная рабочая среда
Governance	Кибербезопасность и конфиденциальность данных, борьба с мошенничеством; управление рисками; ответственное финансирование и доступность финансовых продуктов и услуг

Уровень II и иные темы

Компонент	Существенные темы
Environmental	Снижение негативного влияния на окружающую среду
Social	Разнообразие и инклюзивность; развитие и обучение сотрудников; развитие местных сообществ
Governance	Совершенствование системы корпоративного управления в сфере ESG