

Финансовые результаты

I полугодие 2025 г.



Ключевые моменты в истории компании IT финтех стартап Dzengo

- получение гос. регистрации — **2021 г.**
- включении в реестр МФО — **ноябрь 2023 г.**
- разработка сайта и ЛК — **май 2024 г.**
- выход в прод — **октябрь 2024 г.**

Клиентская база

Средний чек:
1000\$

Самый
популярный
возраст авто:
**1996 – 2002 год
(23 – 29 лет)**

Самые популярные
марки авто:
Audi, Opel, Renault



Средняя стоимость авто:
17 182 byn

Средний срок займа:
15+ месяцев

Пол:
**81%
мужчины**

Средний
возраст
клиентов
34 года

Средний
доход:
**2925 byn
в месяц**

Цель займа:
34% – ремонт авто/квартиры
17% – крупная покупка
17% – рефинансирование
долга

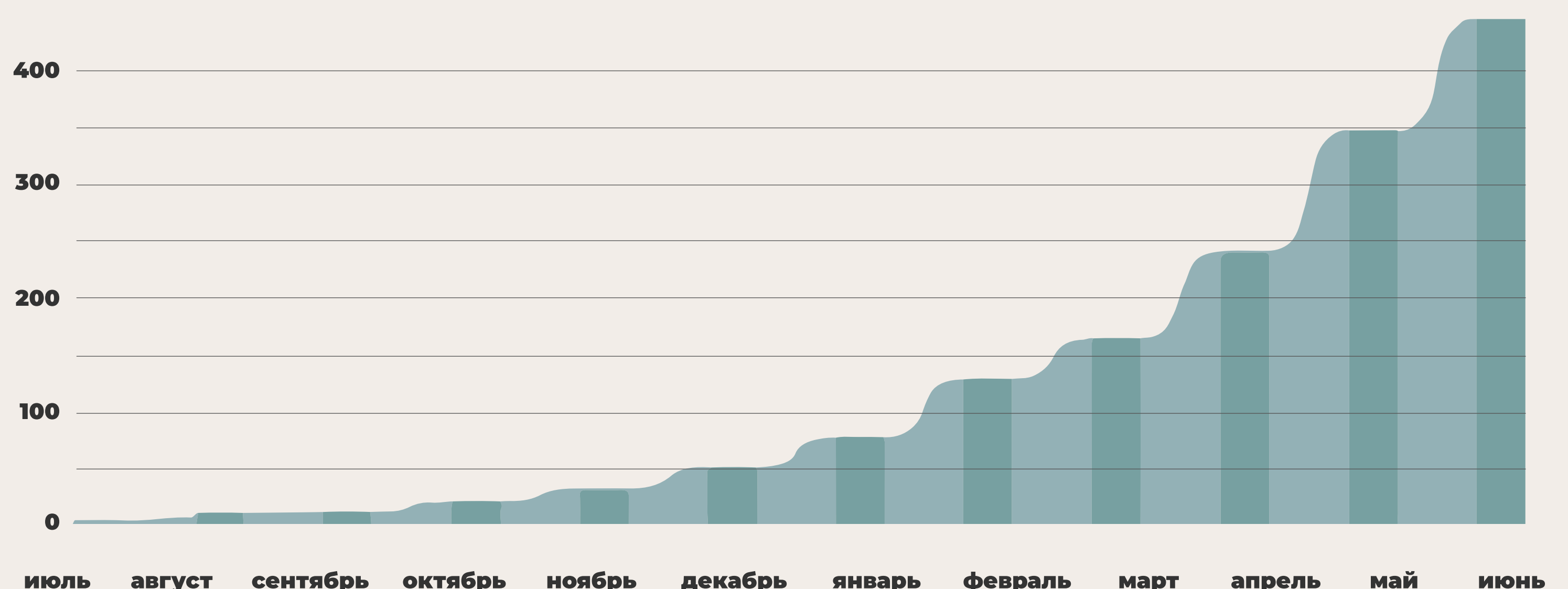
Бизнес-результаты

За время работы платформы
Dzengo (9 месяцев) сумма выдачи –
2 500 000 byn

20%
в месяц – доля
повторных
возвратов.

0.275%
эффективная
дневная
ставка займа.

Портфель займов по количеству заключенных договоров:



Ключевые факторы инвестиционной привлекательности



6,82% —

процент клиентов в портфеле с предельной долговой нагрузкой

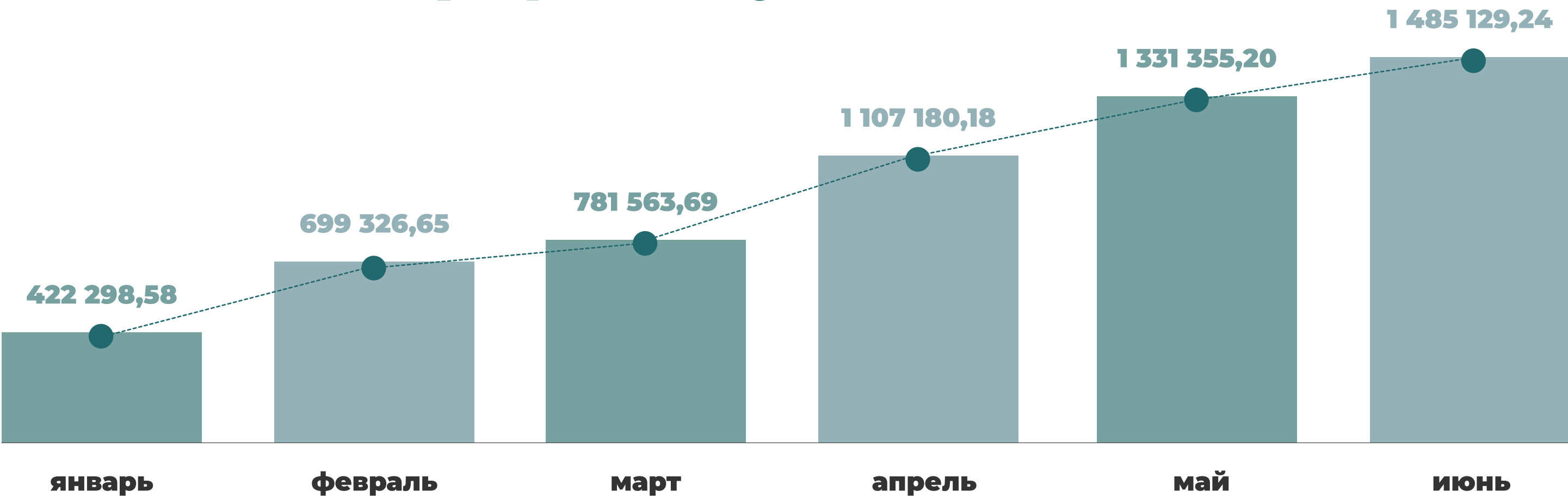
(из допустимых Нацбанком 10%).

Портфель: 1 500 000 byn

2,09% —

доля проблемных клиентов к общему количеству клиентов.

Динамика портфеля, byn:



Рынок МФО

Общее количество ломбардов в стране —

78

в 2021 г. — 84 шт.

МФО под залог авто без передачи составляет —

6%

от рынка МФО (данные 2024 г.).

Количество МФО, работающих 100% онлайн —

2*

*включая Dzengo.

Рынок МФО. Прогнозы

Краткосрочные перспективы (1 – 2 года)



Консолидация рынка: ожидается дальнейшее сокращение количества мелких МФО при усилении позиций крупных игроков.



Стабилизация объемов: рост выдач займов может замедлиться из-за насыщения рынка и усиления конкуренции.

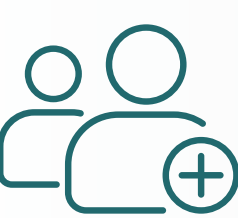


Технологическое развитие: внедрение новых цифровых решений для оценки рисков и обслуживания клиентов.

Среднесрочные перспективы (3 – 5 лет)



Регулятивные изменения: возможно принятие новых норм, направленных на защиту прав потребителей финансовых услуг.



Развитие партнерств: усиление сотрудничества МФО с автосалонами и другими участниками автомобильного рынка.



Диверсификация услуг: расширение продуктовой линейки за счет новых видов залогового кредитования.